



3 Kitchens

Volunteer • Seek Employment • Become an Entrepreneur

Guide du Mentorat

3kitchens.eu



Cofinancé par
l'Union européenne



Table des matières

01 Présentation du Projet	3
02 Organisation Préalable	5
03 Lancement du Programme	7
04 Déroulé	9
05 Crédits	12



3 Kitchens

Volunteer • Seek Employment • Become an Entrepreneur



Cofinancé par
l'Union européenne

01 | Présentation du Projet

LE MENTORAT THREE KITCHENS REPOSE SUR DEUX PILIERS :

1. Des rencontres individuelles entre une mentorée et une mentore ;
2. Des rencontres collectives et participatives construites sur mesure et liées à l'entrepreneuriat et au « savoir-être », nourries de rencontres et partenariats initiés par le coordinateur Three Kitchens.

COMITÉ DE PILOTAGE

THREE KITCHENS est piloté par un consortium de partenaires qui a pour but de définir la stratégie générale du programme, assurer la gouvernance du programme. Ainsi le coordinateur Three Kitchens identifie les mentores et la marraine de chaque édition et se charge de sélectionner les mentorées ainsi que de définir les binômes.



POURQUOI LE MENTORAT ?

Le mentorat a pour principe de mettre en relation une personne active chevronnée avec une personne dont le projet ou la carrière est encore en développement. Cette relation est d'une grande richesse parce qu'elle offre un espace confidentiel et stimulant, pour être écouté.e et encouragé.e. dans son rôle et ses choix professionnels.

En ce sens, le mentorat est un outil puissant pour développer et pérenniser son entreprise ou sa carrière. Par le transfert d'expérience et de connaissances liées au savoir-être, il apporte donc une réponse concrète aux freins que rencontrent les femmes créatrices d'entreprise :

- en développant de nouvelles compétences techniques ;
- en créant ou renforçant réseau professionnel ;
- en valorisant des modèles féminins de réussite ;

LES POINTS CLÉS

Le mentorat est une relation de réciprocité, bénévole et bienveillante, entre un.e **homme migrant.e chevronné.e** et une femme migrante intéressée par le secteur culinaire.

C'est une relation désintéressée, stimulante et constructive basée sur l'écoute active.

Le.la mentore incarne un modèle de réussite et une source d'inspiration.

Il.elle accompagne le.la mentoré.e pour améliorer sa posture de leader et l'encourager à se dépasser !

Le mentorat ce n'est pas du coaching, ni un cours particulier, ni une relation maternante ou une thérapie.

Il s'agit d'un véritable partage d'expérience qui profite aux deux parties.

Le.la mentor.e est là pour soutenir et encourager le.la mentoré.e, mais il.elle n'est pas là pour lui dire ce qu'il.elle doit faire.

02 | Organisation Préalable



ORGANISATION PRATIQUE

Le coordinateur Three Kitchens assure les missions suivantes :

- assurer la coordination et le suivi de la mise en œuvre du programme ;
- organiser et diffuser l'appel à candidatures pour les mentorées potentielles ;
- rencontrer et sensibiliser les futures mentores ;
- préparation des futures mentorées en amont du programme ;
- choisir les prestataires pour la mise en œuvre et l'organisation des différents événements collectifs ;
- assurer le bon déroulement des ateliers : partage d'informations, animation, suivi individuel des participantes, etc. ;
- animer le réseau des mentores et mentorées sur la durée ;
- communiquer auprès du public, des partenaires et des institutions ;
- s'assurer de la bonne interaction entre les binômes mentores-mentorées ;

RELATION MENTORE-MENTORÉE

La mentore THREE KITCHENS est une cheffe d'entreprise ou une dirigeante expérimentée issue du **secteur musical** qui transmet son vécu et son expérience professionnelle. La relation qui lie la mentore et sa mentorée se base essentiellement sur le savoir-être plus que sur le savoir-faire : la mentore n'est pas là pour enseigner son métier à la mentorée, mais pour lui apprendre à devenir une cheffe d'entreprise qui assume sa posture de leader. La mentorée trouve ainsi une source d'inspiration dans l'expérience de sa mentore, elle peut progresser et pérenniser son activité.

Enfin, la relation mentore-mentorée est en fait tripartite, puisqu'elle implique le coordinateur Three Kitchens qui accompagne et fait le suivi des binômes tout au **long du** programme.

RECRUTEMENT DES MENTORES

Pour rejoindre THREE KITCHENS, la mentore doit répondre à des critères professionnels (ancienneté, développement de l'activité, création d'emplois) mais aussi relationnels et éthiques (écoute, empathie, respect, solidarité). La mentore doit ainsi être particulièrement identifiée par rapport à son parcours et à ses succès dans ses entreprises (qu'il soit économique ou d'estime), qui fassent d'elle quelqu'un de légitime.

Lors de la prise de contact, il est important de s'assurer du respect des valeurs de THREE KITCHENS, de la bonne adéquation du profil, de sa motivation réelle, de la qualité de son engagement et de sa disponibilité.

Une fois les mentores identifiées et sélectionnées, un questionnaire leur est transmis pour avoir plus d'informations et préparer au mieux le matching avec les mentorées.

APPEL À CANDIDATURES DES MENTORÉES

Les mentorées sont les créatrices d'entreprise accompagnées par THREE KITCHENS. Leur recrutement implique donc de communiquer sur le mentorat et d'encourager les profils susceptibles d'en bénéficier à candidater.

- Étape 1 - informer sur le mentorat et le programme THREE KITCHENS
- Étape 2 - mettre en ligne l'appel à candidatures sur le site ;
- Étape 3 - diffuser et relayer au maximum cet appel à candidatures via les médias , les outils de communication du coordinateur (newsletter, site internet, réseaux sociaux), les organismes professionnels du secteur.

Les principaux critères de sélection des mentorées sont :

- l'intérêt pour le mentorat, et les motivations manifestées
- maîtrise de la langue du pays d'accueil ;
- attentes vis à vis de la mentore et du programme ;
- disponibilité aux dates des ateliers.



03 | Lancement du Programme

MÉTHODOLOGIE DU MATCHING

Le coordinateur Three Kitchens doit alors arbitrer le choix final des candidates et valider des propositions de matching mentores / mentorées. Il faudra ensuite que la mentore valide le choix de la mentorée (le coordinateur Three Kitchens lui aura envoyé le questionnaire).

À partir du moment où toutes les candidates seront validées par leurs mentores, le coordinateur Three Kitchens doit prévenir tout le monde des résultats, de manière individuelle.

PRÉSENTATION DES BINÔMES

A partir du moment où les binômes sont constitués et validés définitivement, le coordinateur Three Kitchens rédige un mail adressé à chaque binôme pour mettre la mentore et sa mentorée en relation, et leur indiquer les prochaines étapes.

C'est le moment de leur rappeler le fonctionnement du programme, d'insister à nouveau sur leur présence aux différents ateliers et de leur envoyer quelques outils, notamment la charte éthique et l'entente de mentorat pour relecture.



RÉUNION DE LANCEMENT

Cette réunion est le premier rendez vous collectif du programme et réunit les mentores et mentorées, le coordinateur Three Kitchens, la marraine de la promotion et de proposer un moment de rencontre et d'information sur le mentorat. Elle se déroule sur une demi- journée.

Objectifs de la réunion :

- Accueil des participantes par le coordinateur Three Kitchens et signature des chartes éthiques par les binômes;
- Présentation de THREE KITCHENS : contexte de création et enjeux ;
- Présentation de la promotion (animation « ice breaking » – compter 1H30) : cette partie est particulièrement importante afin de créer du lien entre toutes les participantes du programme et qu'elles identifient les différents profils ;
- Intervention d'un.e expert.e sur l'insertion des femmes migrantes / l'industrie culinaire : historique, constat, chiffres commentés ;
- Apéro convivial afin de créer du lien et étoffer le réseau THREE KITCHENS.

BOÎTE À OUTILS

Le coordinateur Three Kitchens dispose de plusieurs outils destinés à encadrer le programme THREE KITCHENS :

- Charte éthique
- Livre blanc
- Programme d'employabilité
- Ordre du jour des ateliers
- Questionnaires pour les mentorées questionnaire pour les mentores

04 | Déroulé

ATELIERS

Les ateliers sont l'occasion de répondre à des problématiques concrètes qui concernent les entrepreneuses en faisant appel à des expert.e.s, ou bien de faire un rappel de connaissances sur des sujets plus techniques.

Chaque atelier se déroule sur une demi-journée (soit 4H de temps), de préférence sur un créneau horaire / jour systématique et dans un lieu unique.

THREE KITCHENS propose au moins 2 ateliers sur les thématiques suivantes :

1 - Compétences techniques dans l'industrie alimentaire

- Hygiène et sécurité,
- Formation culinaire,
- Formation numérique,
- Éco-responsabilité,

2 - Compétences en matière d'amélioration de soi :

- Leadership & ; Equilibre personnel
- Mentorat
- Prise de parole en public
- Technique d'entretien
- Sexisme

3 - Compétences professionnelles :

- Possibilités d'emploi,
- Curriculum vitae,
- Recherche d'emploi,
- Compétences supplémentaires.

Les ateliers s'adressent aussi bien aux mentorées qu'aux mentores. Cependant, la présence des mentorées est obligatoire (condition d'acceptation de leur candidature) tandis que celle des mentores est fortement recommandée. Certains ateliers peuvent également proposer des sessions de type speed meeting, afin que chaque mentorée puisse poser une question individuellement à l'intervenant, de manière plus confidentielle.

RENCONTRES INDIVIDUELLES

THREE KITCHENS demande à chaque binôme de se rencontrer au minimum d'une fois tous les deux mois dans le cadre du programme. Ces rendez-vous doivent être cadrés dès la mise en relation de la mentore et la mentorée : quelle fréquence, quel lieu de rendez-vous, quelle durée, etc.

Des mails, sms ou appels peuvent également maintenir le lien en dehors de ces rendez-vous. Ces rencontres en binômes sont l'occasion de définir des objectifs, de verbaliser les problématiques rencontrées par la mentorée, de faire le point sur les progrès, les actions en cours, d'échanger des idées, etc.

C'est à ce moment que la mentore pourra partager son expérience et transmettre son vécu à la mentorée pour que celle-ci puisse progresser aussi bien dans sa posture que dans son projet d'entreprise. Si la rencontre en personne est évidemment primordiale, il s'agit de ne pas négliger les outils digitaux, qui peuvent être un bon moyen de substitution dans le cas où les réunions ou ateliers ne peuvent être maintenus.

ÉVÉNEMENT DE CLÔTURE

A l'issue des ateliers et 5 mois de programme, un événement de clôture peut être organisé afin de faire un retour d'expérience et un bilan des acquis. L'objectif principal est de mettre en relation les mentorées et les mentores. Cet événement convivial à destination des participantes, des partenaires, des institutions et de la presse est l'occasion de faire un rappel des objectifs de THREE KITCHENS, de présenter le travail accompli, de remercier toutes les personnes et institutions impliquées.

ÉVALUATIONS

Une évaluation est menée pendant les 5 mois et à l'issue du programme :

- Évaluation individuelle par entretien : retour purement qualitatif et format libre ;
- Évaluation individuelle « au fil de l'eau » avec envoi d'un questionnaire à l'issue de chaque atelier ;
- Évaluation individuelle par questionnaire portant sur l'ensemble du programme après la clôture (bilan et perspectives).

Ces 3 types d'évaluation se complètent et nécessitent un temps important de gestion.

L'équipe THREE KITCHENS les étale dans le temps sans toutefois les démarrer trop tôt (pour avoir suffisamment de matière). Les résultats permettent d'évaluer l'Impact de THREE KITCHENS et notamment de vérifier si le programme a rempli ses objectifs en terme de professionnalisation, de réseau et de savoir-être.

Les échanges (qualitatifs ou quantitatifs) avec les mentorées servent ainsi de point d'ancrage à l'amélioration de THREE KITCHENS, afin de façonner un projet concret et pragmatique qui réponde à leurs besoins les réunions ou ateliers ne peuvent être maintenus.

05 | Crédits



3 Kitchens

Volunteer • Seek Employment • Become an Entrepreneur



Cofinancé par
l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.



Ce travail est mis à disposition dans le cadre du projet européen THREE KITCHEN, mené par KROKOMS KOMUN, Le LABA, Marie Curry, MMS MOMENTUM MARKETING SERVICES LIMITED et Stichting Go-Woman Alliance Europe

2023-1-SE01-KA220-ADU-000155423 selon les termes de la Licence Creative Commons Attribution 4.0 International.